

# 玄武湖景区游客服务设施综合提升工程项目

## 一、工程概况

玄武湖景区游客服务设施综合提升工程位于玄武湖景区，总施工面积 5 万平方米，其中绿化面积 1 万平方米，合同价为 2754.660262 万元，实际开竣工时间为 2020 年 4 月 30 日至 2022 年 8 月 20 日。

建设内容：沥青道路出新约 2.1 万平方米；情侣园、九号公馆、翠洲门等停车场改造提升，面积约 1.9 万平方米，包括地面铺装、景观改造、绿化提升等；对 13 座公共厕所进行改造提升，包括外立面出新，内部布局调整、洁具更新等整体改造；其它游客服务设施出新：包括对观光车休憩廊、坐凳、游客服务建筑外立面出新、安全护栏、碧莲苑后场改造；新建无障碍花园等。

建设各方主体

建设单位：南京市玄武湖公园管理处

监理单位：江苏益诚建设工程咨询有限公司

设计单位：南京市园林规划设计院有限责任公司

施工单位：江苏杞林生态环境建设有限公司

## 二、工程特色

本工程是玄武湖景区创建国家 5A 级旅游景区的关键支撑性项目，对标 5A 级景区评定标准中“旅游交通、游览服务、旅游安全、卫生、资源吸引力”等核心指标，对景区服务设施实施系统性提质升级。工程于 2022 年 8 月竣工，为玄武湖 2023 年 7 月通过国家 5A 级旅游景区资源评审、正式列入创建名单提供了坚实的硬件基础。

### 1、对标 5A 标准，全面实现景区服务设施提档升级

紧密对标国家 5A 级旅游景区评定标准，对旅游交通、游览服务、旅游安全、卫生设施等核心板块实施系统化提升。完成沥青道路整治 2.1 万平方米，生态停车场扩容至近 700 车位，彻底解决长期制约游客体验的“停车难”问题；新建集

候车、休憩于一体的风雨廊 17 座，更新休息坐凳 300 余个，实现主路线休憩设施全覆盖；按照《旅游厕所质量等级的划分与评定》标准，对 13 座厕所实施内部改造并新建 1 座，其中 11 座达到旅游厕所 I 类标准；同步完成临湖安全护栏更新、垃圾中转站设备增容、350 组文化特色垃圾桶更换等工作。



星级厕所内装



厕所提升改造后



候车廊集休憩与智慧设备





游客服务中心



太岗路出新及沿线景观提升

## 2、建成江苏首个景区无障碍花园，树立全龄友好标杆

工程建成玄武湖无障碍花园，紧邻情侣园花卉大道门，以“远山近水、鸟语花香”为主题，核心区约 5000 平方米、外延区约 3000 平方米。核心区设置 420 米无障碍环形步道及专用扶手栏杆，配建“爱心小筑”无障碍阅读空间；外延区设置寻味园、鸟类科普廊、水语台等景观体验节点。入口与城市既有无障碍体系无缝对接，形成从市政道路到景区核心的连续无障碍通行链。该项目实现了景区无障碍设施从“点状配套”向“主题化独立空间”的跨越，是江苏省内景区无障碍建设的首创性示范工程。





### 无障碍花园

#### 3、践行生态优先理念，融入海绵城市建设要求

在停车场改造、道路整治中全方位贯彻生态优先理念。对情侣园、环湖路北岸停车场实施生态化改造，采用透水铺装与绿化间隔工艺，总面积约2万平方米，实现雨水自然下渗、减少地表径流，是海绵城市理念在景区停车场建设中的典型应用。同步完成沿线绿化提升1万平方米，乔灌草复层配置，提升景区碳汇能力



与生态景观品质。工程与玄武湖景区已建成的近 13 公里生态化岸线、近 50 万平方米沉水植物生态示范区形成协同，共同构建城市核心区绿色生态网络。



情侣园停车场改造后



九号公馆停车场改造后

#### 4、创新材料与工艺运用，体现绿色施工与精细化水平

在关键节点应用新型有机玻璃材料，透光率达 93%以上、韧性强、耐候性好，



显著优于传统亚克力材料；选用装配式建造技术，大幅缩短施工周期，减少对景区运营和生态环境的干扰，实现“轻触自然、融入生态”的建设理念。施工期间坚持边施工边开放，实现功能提升与景区运营双统筹，沥青路面平整度、路牙线性精度等关键指标全面达标，工程技术档案完整可追溯，体现了高水平的精细化施工管理能力。



太平门装配式厕所

#### 5、以提升促创建，发挥显著示范带动作用

本工程是玄武湖 5A 创建的关键支撑项目，覆盖道路、停车、厕所、无障碍设施等 5A 标准核心评分板块，为景区通过国家 5A 级资源评审提供了重要硬件保障。工程建成后，景区游客接待量持续攀升，经济效益显著。本工程在“既有景区服务设施综合提升+5A 创建支撑”方面的成功实践，为省内同类 4A 级景区提档升级提供了可复制、可推广的经验模式，具有显著的行业示范带动作用。

### 三、质量状况

1、工程严格遵循国家 5A 级旅游景区创建标准、《旅游厕所质量等级的划分与评定》等相关规范，以扬子杯“质量优良、管理规范”为核心目标，建立全流

程质量管控体系，实现施工、验收各环节标准化、规范化管理，工程整体质量优良，各项指标均达到或优于设计及规范要求。

2、施工过程中，组建专业质量管控团队，严格执行原材料进场检验、工序交接验收、隐蔽工程验收等制度，对道路沥青铺设、停车场生态改造、厕所升级、无障碍设施施工等关键环节实施重点管控，杜绝质量隐患。工程所用材料均符合国家相关标准，进场验收合格率 100%；关键工序一次验收合格率 100%，分项、分部工程验收优良率高，无质量通病。

3、工程完工后，经多方联合验收，道路平整完好、排水通畅，停车场布局合理、设施完备，11 座厕所达到旅游厕所 I 类标准，无障碍花园、风雨廊等设施功能完善、安全可靠，绿化种植成活率高、景观效果优良，所有建设内容均满足 5A 景区创建硬件要求，符合扬子杯申报的质量标准。同时，工程交付使用后，运行稳定、维护便捷，未出现任何质量问题，得到市民游客、行业主管部门及专家的一致认可，彰显了精品工程的质量水准。